

## Editorial: Lépe od čtyř k šesti než od desíti k pěti

Úvodníky k novým ročníkům časopisů mívají specifický charakter. Redakce jejich prostřednictvím zpravidla sděluje a sdílí retrospektivní bilance a perspektivní vize. Mnohdy spočívají v ujištění, že časopis bude napříště ještě zajímavější a kvalitnější, že bude ještě více vycházet vstříc potřebám stávajících i nových čtenářů – potažmo příslušných diskursních komunit. Nejinak je tomu v *Pedagogické orientaci*.

Jakkoliv se může zdát, že vývoj v mnoha oblastech směřuje od desíti k pěti, v časopise *Pedagogická orientace* se postupuje od čtyř k šesti. Zatímco otázka zní jasně: čím je to dáno a proč se o to usiluje?, odpověď je složitější: protože a proto, že... Dovolte tudíž na tomto místě krátké objasnění.

Zatímco v prvním funkčním období (2007–2010) bylo hlavní starostí redakce a redakční rady získat pro časopis kvalitní rukopisy, v druhém funkčním období (2011–2014) je hlavní starostí zvládat výrazný nárůst jejich počtu a rozrůzněnosti (tematického zaměření i kvality). Odpověď na novou situaci spočívá nejen v personálním posílení redakčních orgánů, k němuž dochází průběžně od roku 2011, ale také v navýšení periodicity *PedOr* o dvě čísla v ročníku, k němuž se přistupuje od roku 2013.

Rozhodování o navýšení počtu čísel v ročníku nebylo jednoduché. Z pohledu mnohých se jednalo o jedno z nejzávažnějších rozhodnutí, která byla v roce 2012 redakcí, redakční radou a hlavním výborem *České pedagogické společnosti* učiněna. Redakce řešila otázku zvládnutelnosti navýšeného objemu redakční práce, redakční rada apelovala na nezbytnost udržení stávající odborné úrovně časopisu a hlavní výbor *ČPdS* požadoval záruku finanční udržitelnosti tohoto počínu – pokud možno z externích zdrojů.

Vedle toho, že se podařilo vyjednat dílčí finanční dotaci od *Pedagogické fakulty Masarykovy univerzity*, bylo důležité, že při různých jednáních narůstalo přesvědčení o tom, že česká pedagogická komunita má náročnému čtenáři co nabídnout a že *PedOr* je časopisem, který tuto nabídku zprostředkuje profesionálně a s širším, věcně relevantním dopadem.

Záměr navýšit periodicitu byl spojen s potřebou vypracovat koncepci pátého a šestého čísla *PedOr* a předložit ji k projednání a případnému schválení v hlavním výboru ČPdS a v redakční radě *PedOr*. Redakce, která koncepci zpracovávala, prezentovala následující představu:

- Páté číslo by bylo v češtině a umožnilo by pojmout kvalitní rukopisy, které je dnes *PedOr* nucena odmítat pro nedostatek prostoru v časopise. Větší prostor v českých číslech by umožnil uveřejnit více textů v rubrikách *Diskuse*, *Recenze* a *Zprávy a oznámení*<sup>1</sup>, čímž by se časopis mohl stát zajímavějším i pro čtenáře, kteří se neorientují výhradně na texty studií.
- Šesté číslo by bylo v angličtině a bylo by pojato jako prezentace výstupů z aktivit ČPdS (resp. jejích členů) pro mezinárodní odbornou komunitu. Při koncipování anglického čísla se počítá s tím, že by redakce vytipovala kvalitní texty studií uveřejněných na stránkách *PedOr* (či jinde) v předchozích letech v češtině. Následně by se redakce spojila s autory těchto textů, na jejichž straně je předpoklad jazykové a odborné vybavenosti, a požádala by je o přípravu textu studie v angličtině. Text v anglické verzi by nesměl být „pouhým“ překladem českého textu, ale autonomní studií psanou pro zahraniční odborné auditorium. Jinak řečeno, mělo by jít o texty, které mají z hlediska tématu a způsobu pojednání (diskursu) potenciál „fungovat“ v mezinárodní komunitě.

Předestřený záměr byl po diskusích schválen jak hlavním výborem ČPdS, tak redakční radou *PedOr*. Prvořadě pro redakci z toho vzešel závazek s ohledem na zintenzivnění redakční práce a na zrychlení interakčního tempa mezi autory, redaktory, recenzenty, korektory, sazeči, tiskaři a čtenáři.

Nelze než doufat, že s přispěním všech uvedených (i mnohých nejmenovaných) bude vytvářen časopis, který bude od roku 2013 dimenzován na to, aby vedle stávajících přispěvatelů přivítal i novou generaci autorů, která má zájem a ambici publikovat na stránkách renomovaného časopisu s náročným recenzním řízením.

Tomáš Janík a Petr Knecht

<sup>1</sup> Do rubriky *Zprávy a oznámení* lze nově nabízet nejen informativní texty o akcích, které se již konaly (např. zprávy z konferencí), ale také avíza (oznámení) a tom, že se budou určité akce konat (ideálně s 4–8 měsíčním předstihem před konáním).